



> FOR SOCIETY

Marktconsultatie

Eindejaarsgeschenken

Colofon

Uitgave: Dienst Personeel & Organisatie en Inkoopcentrum Fontys Hogescholen
Adres: Postbus 347, 5600 AH Eindhoven
Datum: 5 januari 2022

Versie: 2.0

Geen acquisitie

Acquisitie naar aanleiding van deze marktconsultatie wordt niet op prijs gesteld.

1. Inhoud

1.	Inhoud	3
2.	Inleiding	4
2.1.	Fontys Hogescholen	4
2.2.	Onze maatschappelijke opdracht.....	4
2.3.	Dienst Personeel & Organisatie	4
3.	Procedure en planning	5
3.1.	Uitgangspunten	5
3.2.	Verslaglegging	5
3.3.	Communicatie en contactpersoon	5
3.4.	Planning	6
4.	Doelstelling en visie	7
4.1.	Aanleiding en visie	7
4.2.	Gehanteerde werkwijze.....	7
4.3.	Doel	7
5.	Vragen marktconsultatie	8

2. Inleiding

2.1. Fontys Hogescholen

Fontys Hogescholen, hierna Fontys is een van de grootste instellingen voor hoger onderwijs van Nederland, met meer dan 4.700 medewerkers en bijna 44.000 studenten. Er zijn 24 instituten die samen 81 bacheloropleidingen verzorgen in de varianten voltijd, deeltijd, duaal en in-service, 28 masteropleidingen en 13 Associate degrees aanbieden. Ook verzorgt Fontys diverse cursussen en trainingen. Behalve op onderwijs legt Fontys zich – met onder andere 46 lectoraten – toe op onderzoek, kennisinnovatie en contractactiviteiten. De opleidingen zijn verspreid over een aantal locaties in Nederland, vooral geconcentreerd in het zuiden van het land (o.a. Eindhoven, Tilburg en Venlo).

Fontys is een stichting. Het College van Bestuur vormt het bevoegd gezag en fungeert als resultaatverantwoordelijke eenheid onder de Raad van Toezicht. De 24 instituten hebben, ieder in het eigen marktsegment, onderwijs en onderzoek als kerntaak. Evenals de contractactiviteiten die de instituten uitvoeren is het onderzoek gericht op versterking van het onderwijs en op kennisvalorisatie. Ten slotte verrichten zeven diensten ondersteunende werkzaamheden te weten Personeel & Organisatie, Studentenvoorzieningen, Financiën, Marketing & Communicatie, Onderwijs & Onderzoek, IT en Huisvesting & Facilitaire Zaken.

Wilt u meer informatie over Fontys, bezoek dan onze website: <https://fontys.nl>

2.2. Onze maatschappelijke opdracht

‘Ontwikkeling’ is een absoluut kernbegrip binnen Fontys. Jonge mensen ontwikkelen als student bij ons hun talent, we ontwikkelen relevante praktijkgerichte kennis, werkende professionals kunnen zich bij Fontys een (werkend) leven lang ontwikkelen, wij spelen flexibel in op ingrijpende maatschappelijke ontwikkelingen, en – niet op de laatste plaats – binnen onze gemeenschap ontwikkelen we ons zelf door kennis en vaardigheden te delen. Alleen zo kunnen onze studenten, professionals en afgestudeerden een betekenisvolle maatschappelijke bijdrage blijven leveren.

Wij opereren in het hart van de maatschappij. In zogeheten hybride leer- en onderzoekomgevingen werken student, docent, onderzoeker en werkveld grensoverstijgend met elkaar samen; zowel onderwijs en onderzoek als leren en werken raken op die manier steeds meer met elkaar vervlochten. Onze voornaamste ‘maatschappelijke waarde’ is dan ook de ontwikkeling van talent en kennis. Fontys is een multidisciplinaire hogeschool in het zuiden van Nederland. Samen met én voor het (regionale) werkveld verzorgen wij hoogwaardig hoger beroepsonderwijs en voeren we innovatief praktijkgericht onderzoek uit. Op deze manier dragen we bij aan de ontwikkelkracht van een vitale, inclusieve en duurzame samenleving. Zie ook: [Fontys for society | Fontys Hogescholen](#)

2.3. Dienst Personeel & Organisatie

Contractvorming en contractbeheer met betrekking tot Eindejaarsgeschenken valt onder de verantwoordelijkheid van de Dienst Personeel & Organisatie (hierna: Dienst P&O). Dienst P&O ondersteunt het management en de medewerkers op alle facetten van het HR-vakgebied. De dienstverlening bestaat uit: werving van personeel, verzuimbegeleiding en re-integratie, opleiding en loopbaanontwikkeling, beleidsontwikkeling- en ondersteuning en de personeelsadministratie. De P&O consultants verzorgen de ondersteuning aan directeurs en management van de Instituten en Diensten.

3. Procedure en planning

3.1. Uitgangspunten

Om het gelijkheidsbeginsel te waarborgen hanteert Fontys de volgende uitgangspunten bij deze marktconsultatie:

1. Deze marktconsultatie is één van de instrumenten die een rol spelen bij de verdere besluitvorming omtrent een eventuele aanbesteding.
2. Marktpartijen mogen door deel te nemen aan deze marktconsultatie niet in een bevoordeelde positie komen op het moment van de aanstaande aanbesteding.
3. Marktpartijen krijgen (derhalve ook) geen inzage in concept aanbestedingsdocumenten, noch ontvangen zij van Fontys andere informatie welke in strijd is met het gelijkheidsbeginsel.
4. Deze marktconsultatie is voor alle partijen geheel vrijblijvend.
5. Door marktpartijen verstrekte informatie wordt vertrouwelijk behandeld.
6. Het ontlenen van rechten aan de informatie die in de marktconsultatie is verstrekt is niet mogelijk.
7. Het honoreren van claims van marktpartijen over het gebruik van informatie of vertrouwelijkheid is niet mogelijk.
8. Het verstrekken van een vergoeding is niet aan de orde.

3.2. Verslaglegging

1. Van de beantwoording van de vragen en de eventueel daarop gevoerde gesprekken in het kader van deze marktconsultatie wordt een kort, samenvattend en geanonimiseerd verslag gemaakt.
2. In het verslag worden het doel van de marktconsultatie en de gestelde vragen of besproken thema's vermeld.
3. Openbaarmaking van een geanonimiseerd verslag kan onderdeel vormen van de aanbestedingsprocedure om daarmee aan te tonen dat het gelijkheidsbeginsel niet is geschonden.

3.3. Communicatie en contactpersoon

Communicatie over deze marktconsultatie vindt bij voorkeur plaats via TenderNed (www.tenderned.nl).

Via deze site kunnen geïnteresseerden eventuele vragen over dit document en de marktconsultatie stellen (dashboard aanbesteding/marktconsultatie, onderdeel 'berichten') én hun antwoorden op de vragenlijst (bijlage 1) uploaden.

Alleen voor geïnteresseerden die geen account hebben op TenderNed is er de mogelijkheid om te communiceren via inkoop@fontys.nl. De antwoorden op de vragen kunt u sturen naar inkoop@fontys.nl o.v.v. Marktconsultatie Eindejaarsgeschenken. Het is raadzaam om een account aan te maken, aangezien aanbestedende diensten verplicht zijn digitaal aan te besteden. Het aanmaken van een account neemt enige tijd in beslag vanwege het aanvragen van E-herkenning.

Mocht er zich een storing voordoen op TenderNed, dan kan dit via inkoop@fontys.nl kenbaar gemaakt worden.

De contactpersoon van deze marktconsultatie is:

Naam:	Janny Nelissen
Telefoonnummer:	08850-73393 (bij geen gehoor: 08850-71444)
E-mailadres:	inkoop@fontys.nl

3.4. Planning

Middels deze marktconsultatie kunnen marktpartijen een reactie geven op de in deze marktconsultatie gestelde vragen. Mocht Fontys naar aanleiding van de schriftelijke reacties, een verduidelijking willen hebben op de gegeven antwoorden dan willen we de optie open houden om enkele of alle partijen uit te nodigen voor een verdiepend gesprek. Het initiatief hiertoe ligt uitsluitend bij Fontys.

De planning* ziet er als volgt uit:

Activiteit	Datum / Tijd (C.E.T.)
Publicatie marktconsultatie uiterlijk zichtbaar op:	7 januari 2022
Uiterlijke termijn vragen stellen over de marktconsultatie	17 januari 2022 12:00 uur
Uiterlijke termijn beantwoording van vragen over de marktconsultatie (door Fontys)	19 januari 2022
Uiterlijke termijn indienen reacties marktconsultatie	25 januari 2022 12:00 uur
Evt. Uitnodiging voor marktconsultatiegesprekken	28 januari 2022
Evt. Marktconsultatiegesprekken	3 februari 2022

*Deze planning is onder voorbehoud en kan worden aangepast.

4. Doelstelling en visie

4.1. Aanleiding en visie

Het huidige contract voor levering van Eindejaarsgeschenken eindigt op 14 juli 2022 en dient gezien de potentiële contractwaarde conform de Aanbestedingswet opnieuw te worden aanbesteed. Voorafgaand aan het schrijven van het aanbestedingsdocument willen wij ons graag laten 'bijpraten' door de markt. Welke trends en ontwikkelingen zijn er te noemen en op welke wijze kunnen deze van invloed zijn op deze aanbesteding.

4.2. Gehanteerde werkwijze

Op dit moment werkt Fontys v.w.b. het 'uitserveren' van haar Eindejaarsgeschenken met een webshop met verschillende productcategorieën, waaruit elke Fontys medewerker individueel een keuze kan maken. De medewerkers zijn hierover gemiddeld zeer tevreden, maar wij staan open voor alle ideeën en suggesties waardoor deze tevredenheid nóg groter wordt.

Voor alle duidelijkheid benadrukken wij hierbij, dat wij u dringend verzoeken onze vragen te beantwoorden vanuit uw kennis van en visie op de gehele branche en dus niet vanuit het specifieke aanbod van uw eigen bedrijf.

4.3. Doel

Het voornaamste doel van het beschikbaar stellen van Eindejaarsgeschenken is het tonen van dankbaarheid en waardering aan onze bijna 5.000 medewerkers, resulterend in een gevoel van 'binding' met onze grote organisatie. Elke medewerker zou daarbij het gevoel moeten krijgen dat hij/zij persoonlijk aangesproken wordt. Het is een op maat aanpak derhalve en geen jaarlijkse 'massa-operatie'.

5. Vragen marktconsultatie

Vraag 1	Kunt u (bij benadering) aangeven hoeveel spelers er op de (nationale) markt zijn die het volledige assortiment van cadeaubonnen én producten én goede doelen kunnen aanbieden?
Antwoord 1	
Vraag 2	Kunt u omschrijven wat de belangrijkste ontwikkelingen in uw branche waren gedurende de afgelopen 5 jaar en wat dit voor onze aanbesteding zou kunnen betekenen?
Antwoord 2	
Vraag 3	Bij de aanbesteding van deze dienstverlening zal Fontys zowel selectiecriteria (eisen) als gunningscriteria (wensen) moeten formuleren. Welke eisen/wensen (al dan niet onderscheidende gunningscriteria) zijn in uw ogen voor Fontys zeker belangrijk om in dit kader te hanteren?
Antwoord 3	
Vraag 4	100% circulaire producten en diensten inzetten is de duurzaamheidsambitie van Fontys. a. Op welke manier is uw branche bezig met maatschappelijk verantwoord ondernemen? b. In welke mate komt circulariteit en duurzaamheid tot uiting in de producten en diensten die aangeboden worden? c. Is uw branche bekend met het 9R model? d. Welke circulaire KPI's zouden opgenomen kunnen worden in een contract?
Antwoord 4	

Overige

Vraag 5	Welke factoren zijn van belang in de afweging om al dan niet in te schrijven op een aanbesteding?
Antwoord 5	
Vraag 6	Welke informatie is nodig om een goede inschrijving te kunnen doen?
Antwoord 6	
Vraag 7	Wat zou u vanuit uw kennis, ervaring en expertise nog willen toevoegen naast hetgeen in bovenstaande al uitgevraagd is?
Antwoord 7	

De beantwoording van de vragen kunt u opnemen in bijlage 1 Antwoordmodel. In paragraaf 3.3. van dit marktconsultatiedocument is aangegeven waar u deze bijlage naartoe kunt sturen. Het aantal pagina's is niet formeel gelimiteerd: wij vragen u omwille van efficiency wel zoveel mogelijk te beperken tot concrete informatie, waarbij de antwoorden onderbouwd zijn (SMART).